

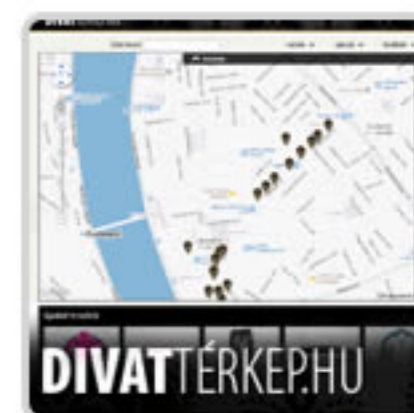
A Style.hu kiadója a Website Netsolution Zrt.

2004-ben alakult, a 2002 óta a piacon lévő Website Internetes Kft. Jogutódjaként

Megálmodója és alapítója: Bertalan Ágnes

A Style.hu 2007-es születése óta a cégcsoport tagja

A Style.hu kiadója a **WebSite NetSolution Zrt.**
A Zrt.-hez tartozó más online felületek:





WEBSITE NETSOLUTION ZRT

STYLE.HU

STYLE.HU
MEN

LUXLIFE

UTAZÁS
Ajánló

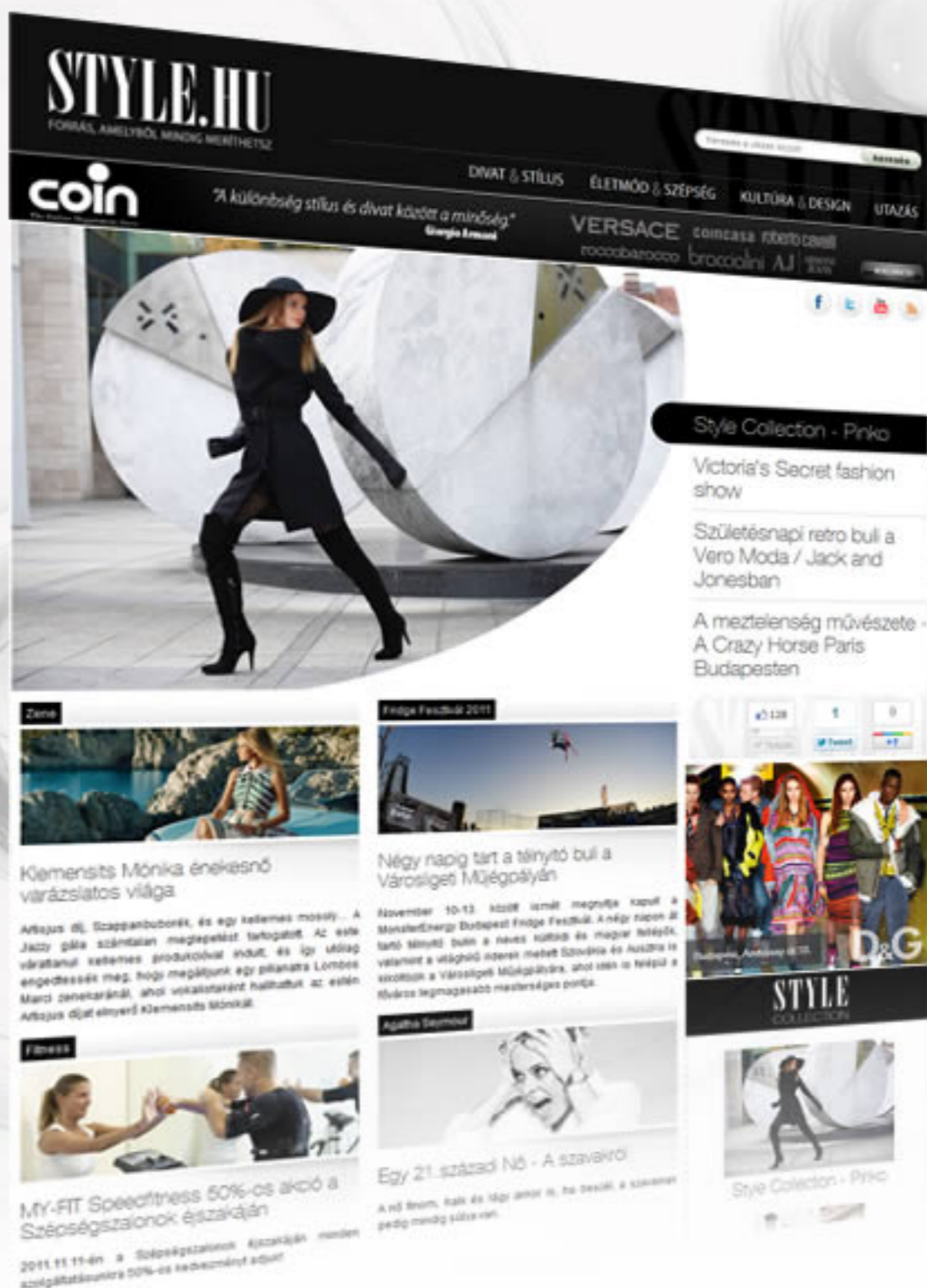
STYLE
life

STYLE
T E R K É P



STYLE
Party





Rólunk

2007 nyarán indult útjára Magyarország vezető online életmód és trend magazinja, a Style.hu. Egy olyan médium, mely a divatot nem szűkíti az elérhető tartalmakra, hanem bővíti minden lehetséges szegmensét. Nemzetközi és magyar hírek, a divatszakma krémje.

A Style.hu kialakításának és technikai hátterének köszönhetően nyújtani tudja mindazt, amit a hagyományos nyomtatott sajtó adni tud, így a portálunk ideális kombinációja a magazin és az online megjelenésnek. A style.hu nemhogy megfelel, hanem maga alakítja a modern média világát.

- Prémium kategóriás stílus és életmód oldal 2007 nyara óta
- Látogatói a divat, stílus, kultúra, életmód témákban érdekeltek
- Mára meghatározó szereplője az online életmód és divat tematikájú tartalomszolgáltatók piacának
- Divat szegmens nem szűkül kizárólag az elérhető tartalmakra
- Grafikailag egyedülállóan kidolgozott
- Sajátos webes layout-tal rendelkezik
- Folyamatosan növekedő látogatószámmal bír (2000 oldalletöltés/nap)
- A Style.hu több tematizált aloldallal dolgozik

A Style.hu

- Naponta frissülő, prémium tartalommal bír (5-10 új téma/nap)
- Igyekszik ízlésesen és szórakoztatóan, nem tolakodóan kalauzolni olvasóit a luxus világába
- Közösségi oldalakkal való kommunikációja kiemelkedő, a csatornára feliratkozók száma több, mint 2000 fő
- Önálló sorozata a „Style Collection”, street fashion jellegű, prémium kategóriás üzletek kollekciójából válogatott képes divatajánló





A Style.hu célközönsége

- Érdeklődik a legújabb trendek iránt
- Fontos számára a stílusos megjelenés, attitűd
- Érdeklődik a divat világa, és szívesen olvas róla
- A szépségápolás kiemelt szerepet játszik az életében
- Szereti a kész ötleteket, tippeket
- Fontosnak tartja álmait, és azok megvalósítását
- 22-45 év közötti
- Felsőfokú végzettségű
- Képzett, nyelveket beszélő
- Magas jövedelmű
- Közép vagy felsővezető
- Célorientált
- Igényes
- Kreatív
- Nyitott
- Divat iránt érdeklődő
- Kortárs kultúrára fogékony

Tények a portálról

Naponta többször frissülő tartalom

Havi 75.000 egyedi látogató

300.000-350.000 oldalletöltés

Stabil felhasználói kör- 27.000 regisztrált felhasználó

Tematikus hírlevél 2 hetente

A hirdetések a style.hu mellett a manstlye.hu-n is megjelennek

A legújabb marketing megoldások biztosítása(hírlevél, PR, nyereményjáték, közösségi oldal marketing, banner, rendezvény, videó készítés stb.)



A style.hu látogatói

FÓKUSZ CSOPORT

- 22-45 év közötti
- diplomás
- képzett, nyelveket beszélő
- magas jövedelem
- közép- és felsővezető

célorientált és igényes

divat iránt érdeklődő

nyitott és kreatív
gondolkodású

nemzetközi
trendkövető

kortárs modern kultúrára
iránt fogékony



STYLE.HU MÉN

- Prémium kategóriás férfi életmód magazin
- Hiánypótló: erotikus tartalom nélküli
- Nemzetközi trendek közvetítője
- A stílusos férfi iránytűje
- Igényes, szórakoztató stílusban tájékoztatja, formálja az urak stílusát, világképét

Tartalmi pillérei:

- divat & stílus
- kultúra & design
- autó & motor
- styletech
- stylelife



STYLE.HU MÉRN

- 25-55 év közötti férfi
- Felsőfokú végzettségű
- Képzett, nyelveket beszélő
- Magas jövedelmű
- Közép vagy felsővezető
- Célorientált
- Igényes
- Kreatív
- Nyitott
- Divat iránt érdeklődő
- Kortárs kultúrára fogékony
- Trendkövető
- Az átlagnál többet költ ruházkodásra és - szépségápolásra
- Agilis, társaságában meghatározó karakter
- Kedveli a „tech” témákat
- Szívesen olvas autó-motor témáról
- Információéhes
- Kerüli a bulvárt
- Már kialakult stílussal bír



LuxLife

- Az igényes, luxus iránt komolyan érdeklődő emberek oldala
- Az álmodozók paradicsoma
- Mottó: „Élvezze velünk a luxust!”

Az oldal tartalmi pillérei:

- óra
- ékszer, kiegészítők
- autók, motorok
- borok
- jacht
- luxus szállodák



LuxLife

A LuxLife célközönsége

- Luxus iránt érdeklődő
- Luxustermékeket rendszeresen használó
- Gyakran utazó
- Gasztronómiát és borkultúrát szerető és ismerő
- Klubsportokat űző: golf, tenisz, vitorlázás, lovaspóló
- 30-45+ éves
- Felsőfokú végzettségű
- Magas jövedelmű
- Több nyelven beszélő
- Világpolgár
- Kultúrafogyasztó
- Márkaérzékes